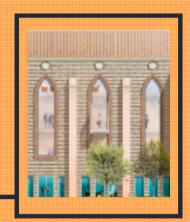
DÉBAT D'ORIENTATION BUDGÉTAIRE 2016





♥ Eléments macro-économiques

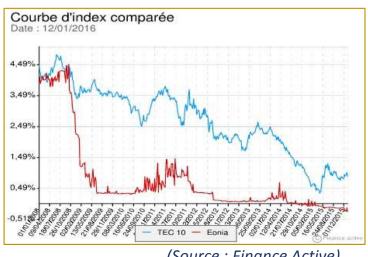
Malgré des indicateurs économiques « extérieurs » positifs pour la croissance

DÉPRÉCIATION DE L'€URO/DOLLAR



(Source: Finance Active)

TAUX D'INTÉRÊT AU PLUS BAS



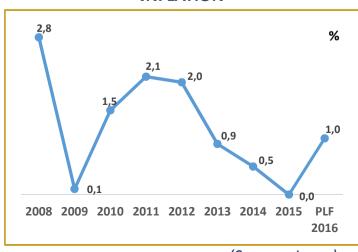
(Source: Finance Active)

PRIX DU BARIL EN FORTE BAISSE



(Source: Insee)

INFLATION



(Source: Insee)

♥ Eléments macro-économiques

✓ …la croissance française reste trop faible pour doper l'économie et faire baisser le chômage

(Source: Les Echos/Insee)

TAUX DE CHÔMAGE 12 11 % 10,2 9,8 10,0 10 9,2 9,4 9 8 7 6 5 2010 2011 2012 2013 2014 2015

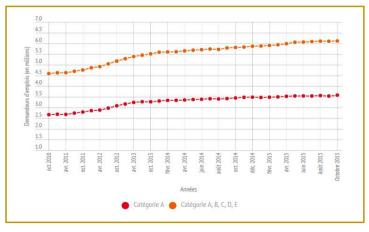
(Source : Insee)

TAUX DE CHÔMAGE AU SENS DU BIT



(Source : Insee – Bureau International du Travail)

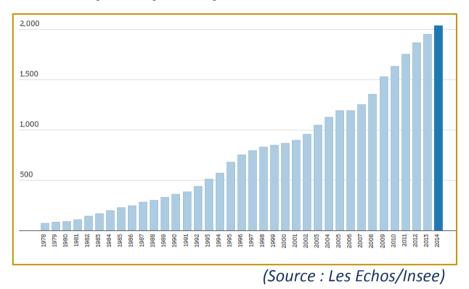
Nombre de demandeurs d'emploi



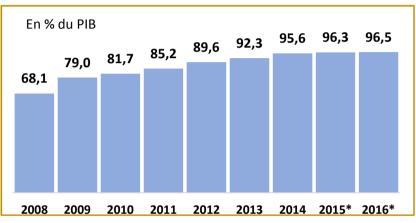
(Source: Dares)

♥ Eléments macro-économiques

√ la dette publique dépasse les 2.000 milliards d'euros depuis 2014

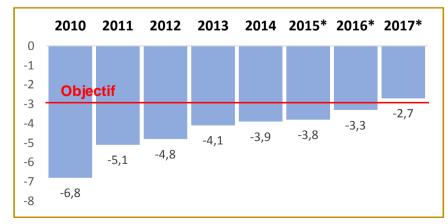


La dette publique culminera à 96,5 % du PIB en 2016



*Prévision - (Sources : Les Echos/Insee)

√ La France, mauvaise élève de l'Europe sur le déficit public

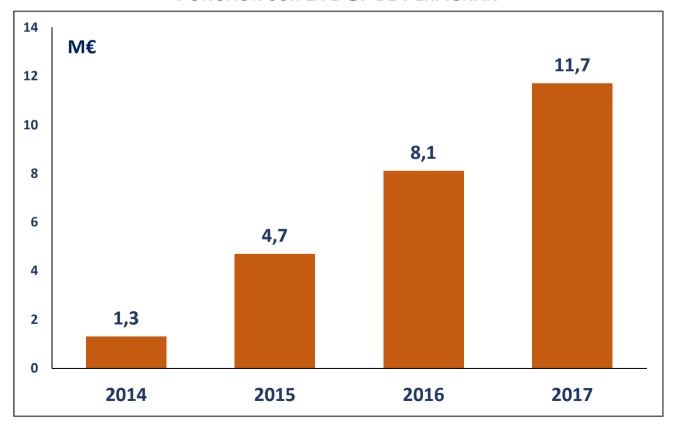


(Sources: Les Echos/Insee-*prévision du PLF 2016)

♦ Les conséquences pour les collectivités

- ✓ Les collectivités participent à hauteur de 11 milliards d'euros à la réduction de la dépense publique imposée par le Gouvernement
- ✓ Perpignan perd 26 M€ par rapport à la DGF perçue en 2013

PONCTION SUR LA DGF DE PERPIGNAN

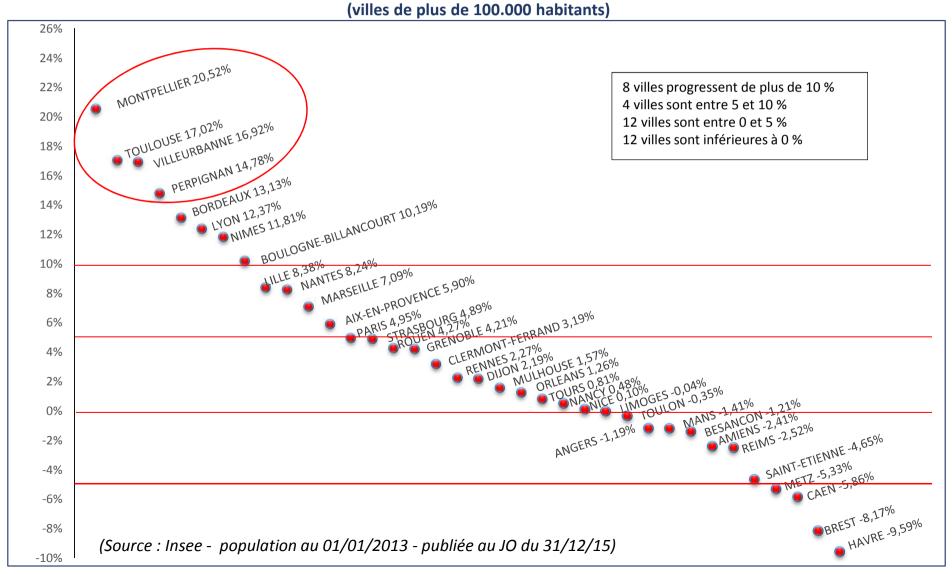


🗫 Dans ce contexte très dégradé, Perpignan dispose d'atouts

L'attractivité démographique et ses conséquences fiscales	
Des habitants qui disposent de revenus plus élevés	
Un territoire pouvant accueillir de la population et de nouvelles entreprises	
Un territoire à énergie positive	
Un territoire à énergie positive Un service public de qualité distingués par l'obtention de nombreux labels nationaux	

Les atouts de Perpignan : L'attractivité démographique et ses conséquences fiscales

LA PROGRESSION DE LA POPULATION 1999-2013 : PERPIGNAN, 4^e RANG NATIONAL



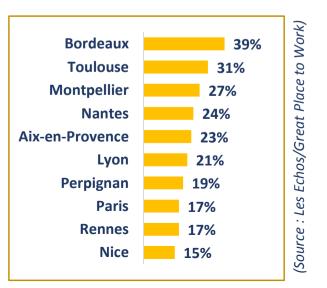
∜Les atouts de Perpignan

✓ Des habitants qui disposent de revenus plus élevés

Nombre de foyers fiscaux par tranche de revenu fiscal de référence

Revenu fiscal de référence par tranche (en euros) MAJ mars 2013	IR 2011 (sur le revenu 2010)	IR 2012 (sur le revenu 2011)	écart sur le revenu 2011/2010		(sur le revenu 2012)	écart sur le revenu 2012/2011		IR 2014 (sur le revenu 2013)	écart sur le revenu 2013/2012	
0 à 10 000	28 438	26 962	-1 476	ו	27 183	221	ו	27 275	92	ו
10 001 à 12 000	5 228	4 965	-263	-2 022	4 807	-158	-28	4 668	-139	-243
12 001 à 15 000	7 402	7 184	-218		7 034	-150	-20	6 851	-183	
15 001 à 20 000	10 389	10 324	-65	J	10 383	59	J	10 370	-13	J
20 001 à 30 000	9 684	9 983	299	666	10 012	29		10 256	244	680
30 001 à 50 000	6 981	7 161	180		7 407	246		7 654	247	
50 001 à 100 000	2 719	2 835	116		3 027	192		3 207	180	
+ de 100 000	741	812	71	J	827	15	J	836	9	J
Total	71 582	70 226	-1 356		70 680	454		71 117	437	

✓ Un environnement patrimonial, culturel et naturel exceptionnel qui contribue à classer Perpignan au 7^e rang des villes françaises où il fait bon vivre



♥Les atouts de Perpignan

✓ Un service public de qualité distingués par l'obtention de nombreux labels nationaux

Ville internet 5 @

Seules 4 villes de plus de 100.000 habitants ont ce label maximum

Trophée de la communication

Récompense les meilleurs acteurs de la communication sur l'ensemble du territoire français (site internet et bulletin municipal)

Ville 4^e fleur et Fleur d'or 2014

Plus haute distinction donnée par l'association « Villes et villages fleuris »

Label Eco jardin

Récompense et valorise l'action de la Ville pour sa gestion écologique de Las Canals..

Ville « Cap Cit'ergie »

Label obtenu pour son action pour le développement durable

Ville d'Art et d'Histoire

Mise en beauté du patrimoine

Office de Tourisme

Perpignan, « station classée de tourisme » ; catégorie 1 ; labels tourisme Sud de France, Qualité Tourisme, Tourisme et Handicap

LE CENTRE VILLE AU CŒUR DE L'ACTION MUNICIPALE

- Implanter une partie de l'Université en centre-ville
 - Le Campus Mailly aux portes du quartier
 St Jacques 2017
 - Les archives municipales déplacées dans le cloître des Dominicains (caserne Mangin)



- Agir pour transformer Perpignan en destination touristique
 - ✓ Le patrimoine historique
 - De nouvelles réhabilitations
 St Jacques, St Matthieu
 - Le développement de Perpignan
 3D, visite virtuelle du patrimoine historique
 - Un nouvel espace pour mettre en valeur l'ensemble cathédral







Campo Santo



LE CENTRE VILLE AU CŒUR DE L'ACTION MUNICIPALE

- Agir pour transformer Perpignan en destination touristique
 - ✓ Le musée d'art Hyacinthe Rigaud



✓ Le Centre International du Photojournalisme (CIP)



- ✓ D'autres outils culturels, déjà opérationnels, complètent le dispositif destiné à dynamiser le centre-ville, notamment : Le Théâtre de l'Archipel, Le Médiator, Conservatoire à Rayonnement Régional Perpignan Méditerranée, L'Arsenal, espace des cultures populaires
- Des animations de qualité et un plan marketing pour augmenter la fréquentation

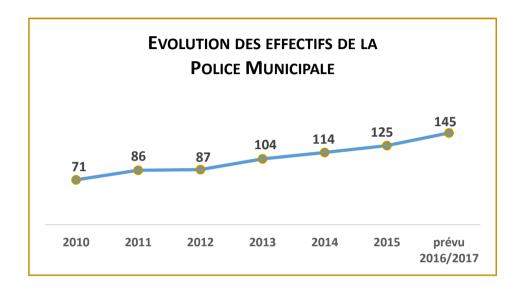


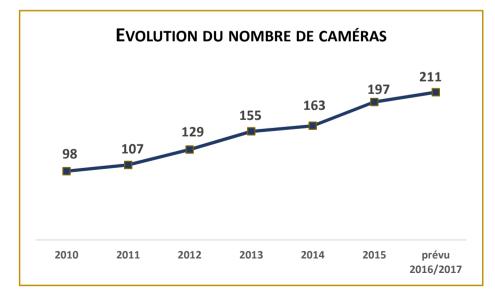
LA SÉCURITÉ DES PERPIGNANAIS

♥ Police municipale : un budget de 8 M€ en progression constante

- 20 agents supplémentaires en 2014/2015
- 20 agents supplémentaires en 2016/2017
 - > Objectif: + 60 agents sur le mandat









LA PROXIMITÉ

Une ville propre au bénéfice de tous

- ✓ Des moyens conséquents, un renforcement du volet répressif
- ✓ Des prestations au service des commerçants du centre-ville
- ✓ Une réorganisation du service propreté urbaine : le plan d'action propreté
- ✓ Des régies de quartier au service des habitants

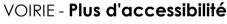






Une ville au service des citoyens les plus vulnérables

- ✓ Une prise en compte du handicap
- ✓ Des actions vis-à-vis des séniors



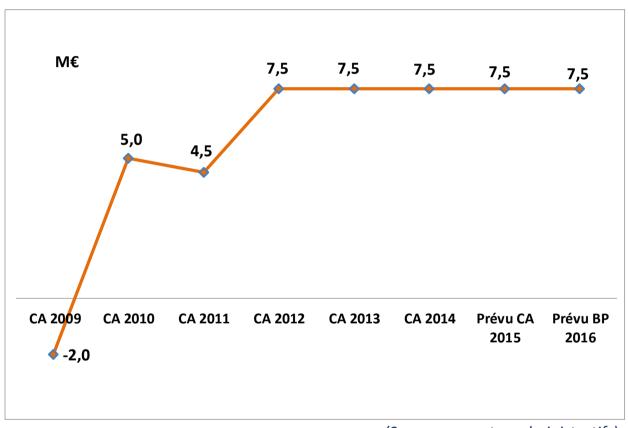


Des services publics au plus proche des habitants



♥Un autofinancement net de 7,5 M€ depuis 5 ans

AUTOFINANCEMENT NET



(Source: comptes administratifs)

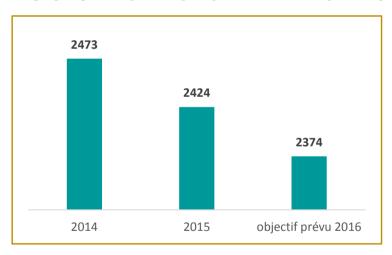
Orientation 2016 : maintenir l'autofinancement net autour de 7,5 M€

Comment maintenir l'autofinancement tout en bloquant la fiscalité et en développant le service public ?

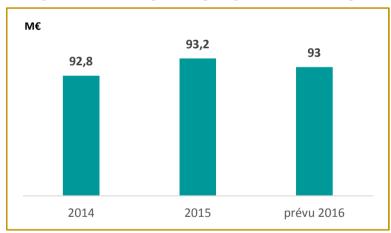
En maîtrisant les dépenses de gestion :

✓ Masse salariale : objectif maintien des dépenses au niveau de 2014

EVOLUTION DES EFFECTIFS PERMANENTS PAYES



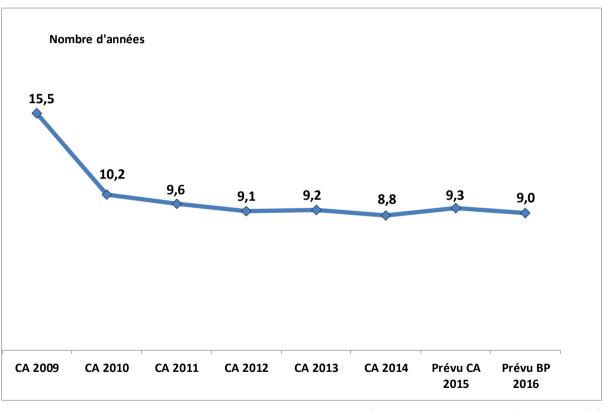
EVOLUTION DU COUT DE LA MASSESALARIALE DES EFFECTIFS PERMANENTS



- ✓ Mutualiser des services avec la communauté urbaine
- ✓ Impulser des réorganisations des investissements générant des économies en fonctionnement

L'AMÉLIORATION DE NOTRE SITUATION FINANCIÈRE

DÉLAI MOYEN DE REMBOURSEMENT DU STOCK DE DETTE

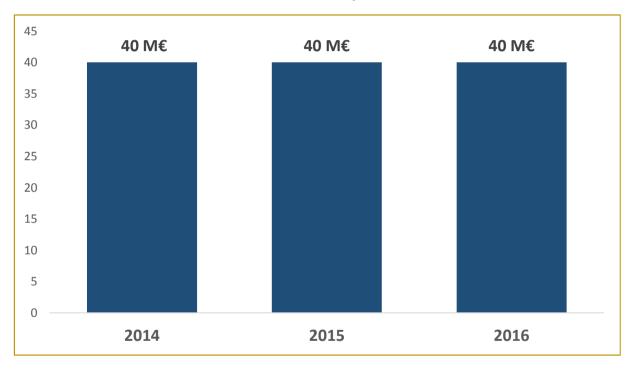


(Source: comptes administratifs)

Orientation 2016 : maintenir le délai moyen de remboursement autour de 9 ans

♥ Orientation 2016 : même niveau de dépenses d'équipement : 40 M€

LES DÉPENSES D'ÉQUIPEMENT



(Source: Budgets Primitifs)

Orientation 2016:

Soutenir l'emploi et poursuivre l'investissement pour la qualité de vie des Perpignanais

♥ Orientation 2016 : même niveau de dépenses d'équipement : 40 M€





 ✓ Poursuite du Programme National de Rénovation Urbaine (NPNRU)



✓ La reconstruction du groupe scolaire J.J. Rousseau



LES ORIENTATIONS 2015

- ♥ Blocage des taux pour la 5^e année consécutive
- Perpignan, parmi les taux les plus bas de la nouvelle région pour les villes de plus de 100.000 habitants

► Villes > 100.000 habitants

▶ Villes > 50.000 habitants

▶ Villes < 50.000 habitants

Taux 2015	FONCIER BATI	TAXE HABITATION	T.E.O.M
Toulouse	20,29%	18,25%	8,50%
Perpignan	27,46%	18,73%	8,22%
Montpellier	31,18%	22,49%	11,25%
Nîmes	31,05%	29,33%	14,25%
Albi	28,80%	15,33%	12,20%
Montauban	29,13%	13,25%	9,35%
Narbonne	28,34%	11,33%	12,00%
Carcassonne	41,69%	15,94%	11,50%
Béziers	26,54%	19,53%	12,17%
Sète	42,12%	28,74%	18,50%
Foix	21,05%	12,39%	10,34%
Rodez	28,94%	16,38%	9,74%
Auch	44,07%	17,39%	9,91%
Cahors	38,25%	16,55%	12,74%
Tarbes	29,43%	21,25%	10.20%